

SAÉ101 Audit communication numérique : Serpentine Galleries

Site Web : <https://www.serpentinegalleries.org/>

1. Analyse sémiotique:

Analyse du choix typographique:

Platanus

Cette police à été designer pour la galerie Serpentine. La galerie a eu envie de se démarquer en créant elle-même une nouvelle police, afin de ne pas utiliser une police déjà existante et trop banale. Cette police à été créée en 2019 à l'occasion de l'anniversaire des 50 ans de la galerie Serpentine. La police à été créée par HS, "Avec un élan croissant pour l'art qui peut être expérimenté à travers de nouvelles plateformes et au-delà des murs physiques d'une galerie, le mandat était de fournir une identité tournée vers l'avenir et numérique".

De plus, cette police leur a permis de créer un logo original mais en même temps plutôt simple et sobre.

Le choix de cette police est plutôt un choix esthétique car il rend le site plus agréable à visiter pour les personnes qui vont sur le site internet. Cette typo renvoie à l'univers du musée qui porte sur l'art. Cette police est une forme d'art qui lie les visiteurs du site et la galerie Serpentine.



Tsar Pro

La police d'écriture Tsar Pro est conçue pour offrir une grande lisibilité, facilitant ainsi la lecture du texte. Elle présente un contraste marqué avec les paragraphes, elle est utilisée de manière efficace pour mettre en avant les titres des sous-parties sur le site de la galerie Serpentine . Sa conception pourrait comporter des caractères distincts et bien définis, contribuant ainsi à une apparence claire et nette du texte. De plus, la typographie ne renvoie pas à un univers en particulier, elle est seulement utilisée à but fonctionnel.

Noe Text

Cette police est plutôt basique. Elle est utile car elle rend le site moins tape à l'œil : les titres sont dans une police originale et plus belle pendant que le contenu des paragraphes est représenté par une police simple et moins originale. Le choix de cette police est purement fonctionnel, et elle ne renvoie pas à un univers particulier.

Analyse de la mise en page:

Disposition des éléments : Le site possède une très bonne disposition de ces éléments pour faciliter l'accès aux différentes sections et avoir une navigation agréable. Nous avons une première banderole où l'on peut retrouver des éléments primordiaux tels que une barre de recherche pour une recherche plus rapide et efficace, les différentes sections et le logo.

Classification de l'information : Le site nous propose une bonne classification de l'information avec directement lors de l'ouverture de la page d'accueil du musée l'exposition actuelle et avec la section "quoi de neuf" les événements et expositions en cours et à venir. Les informations pratiques telles que la rubrique "planifiez votre visite" ou "guide audio" sont bien mises en avant pour attirer l'attention des visiteurs et encore une fois pour qu'ils aient une expérience agréable lors de leur visite sur le site web.

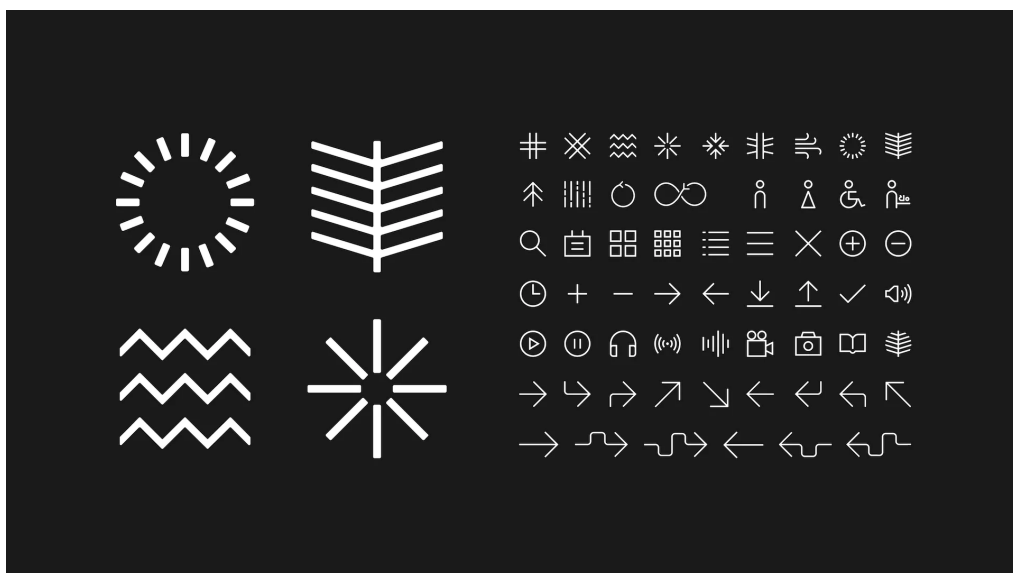
Structures : Le site possède une structure plutôt répétitive ce qui va contribuer à une cohérence visuelle et à la facilité de navigation. On peut observer des cadres de couleurs lors de chaque nouvelle section pour une meilleure compréhension du visiteur et un meilleur aspect visuel pour une bonne démarcation entre les sections.

Palette de couleurs : Le site est agréable à visiter grâce aux couleurs plutôt claires, pas trop agressives. La couleur primaire est le blanc et les couleurs secondaires sont le noir, le vert turquoise et le beige. Le choix de la couleur noir et blanc permettent de créer un fort contraste à travers l'intégralité du site. On a par la même occasion une bonne cohérence des couleurs sur l'ensemble du site ce qui va contribuer à une expérience visuelle unifiée et agréable.

Contrastes : On peut aussi observer une bonne utilisation des contrastes de couleurs avec du noir sur du blanc ou encore du noir sur du turquoise ou du blanc sur du noir pour assurer une bonne lisibilité du texte et mettre en valeur certains éléments.

Fonctionnalité : Premièrement on a une navigation plutôt intuitive avec un menu de navigation clair et des catégories bien définies pour faciliter la navigation. On a un système de recherche efficace, avec l'intégration d'une petite loupe qui va permettre une fonction de recherche intégrée qui permet aux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent.

Symbolique : La mise en page transmet des messages avec l'utilisation de ces formes. On retrouve de nombreux symboles qui participent à l'élaboration d'une identité numérique propre à "Serpentine". On peut retrouver un ensemble de flèches et d'icônes qui offre une opportunité d'accentuation ou de ponctuation et suggère la réflexion. L'identité utilise un langage visuel et un surtout un comportement pour l'organisation, elle va mettre en valeur la portée de Serpentine auprès d'un nouveau public.



Esthétique : On peut observer de nombreux choix purement esthétiques visant à créer une expérience visuelle agréable sans avoir nécessairement de signification fonctionnelle ou symbolique particulière. Par exemple la mise en place de cadre de couleurs différentes pour chaque nouvelles sections permet

Analyse du Logo:

SERPENTINE

Premièrement, le logo du musée a été conçu par “hingston studio” qui est un studio indépendant, spécialisé dans le mouvement, le design et la direction créative.

C’est grâce à ce studio qu’ils ont créé une identité numérique pour le site web de serpentine. C’est en 2019 que “les Galeries Serpentine” ont choisi de contacter le studio pour faire ce travail avant le 50e anniversaire des galeries.

Le studio a travaillé en collaboration avec l’organisation pour construire une nouvelle voix audacieuse et dynamique pour son prochain chapitre de dix ans.

L’objectif était de proposer une identité numérique avant tout tournée vers l’avenir. La nouvelle forme numérique de Serpentine s’établit dans 3 idées :

- Une voix urgente
- L’échange fluide de pensées et d’expériences
- L’environnement environnant du parc

Le “mot-symbole” qui est la partie textuelle du logo qui affiche le nom de la marque, est sur mesure et évoque l’urgence et la force.

Tel il est inscrit dans la description de celle-ci par le “hingston studio”, elle possède une “série d’interventions introduites au moyen de coupes radiales sur chaque forme de lettre”.

Elles vont ainsi créer une “sensation de mouvement à travers le mot-symbole et un état non concret”.

La façon dont le logo est construit montre que les galeries et le lac Serpentine sont divisés mais liés entre eux, tout comme la forme irrégulière du lac.

Ces lettres qui se déplacent à l'écran forment différents motifs inspirés de l'environnement des galeries, comme les cercles de croissance des arbres, la direction du vent, le mouvement de l'eau et la lumière à travers les branches. Chacun de ces détails rappelle l'endroit physique.

La système typographique du logo se compose de trois polices de caractères : “Platanus” : une police de titre sur mesure conçue par le studio et il tire son nom en latin de l'espèce d'arbre trouvée à Hyde Park (le platane).

“TStar” et “Noe Text” (les polices secondaires) vont établir un assemblage avec le logo et le titre.

Puis la typographie est “complétée avec une série de symboles et de glyphes sur mesure.”

Source : <https://www.hingston.net/work/serpentine-galleries/>

Analyse des images (photographie et vidéos):

Le sujet de ces premières images sont les sculptures de bois. On a pour le cadrage un plan large de toute la salle avec les sculptures, puis un gros plan sur deux sculptures précises. L'éclairage est composé d'une lumière blanche, vive et très éclairante. Les 3 images sont entièrement nettes donc elles ont une grande profondeur de champ. L'auteur de ces photos veut montrer un endroit très spacieux et lumineux, composé de grandes sculptures détaillées.

Le journaliste Ulrich Bruemmer démontre la présence importante des arbres dans la culture allemande à travers les sculptures géantes en bois de Georg Baselitz, exposées actuellement à Serpentine. Il parle de l'histoire boisée de la Haute-Lusace, et évoque ses propres souvenirs de la forêt lors de visites familiales dans les années 1980. Il souligne l'impact des installations militaires soviétiques, notamment des missiles nucléaires, qui ont transformé la forêt du Taucherwald en zone militaire jusqu'en 1991.



On a d'abord des images de la galerie Serpentine sud :

Les photographies sont prises à l'extérieur dans le jardin du parc royal de Kensington. La première a été prise plutôt en contre-plongée avec une exposition très claire, tandis que la deuxième est prise de face avec une lumière plus douce. De plus, la profondeur de champ est assez grande, elles sont aussi prises en grand angle afin de capturer l'instant présent ainsi rappelant la forêt et les arbres en rapport avec les œuvres présentées dans la galerie.

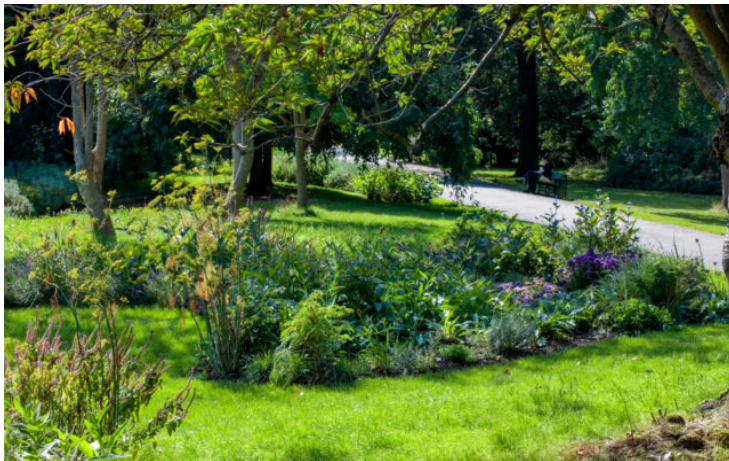


Puis une image de la galerie Serpentine nord :

La galerie est divisée par le lac "The Serpentine" et ainsi possède deux parties, cette photo illustre la partie nord de la galerie serpentine. L'image a été prise en temps de grand soleil ce qui produit une lumière très vive, elle est en grand angle, la profondeur de champ est peu profonde, le sujet est net sur l'ensemble de la photo et les couleurs sont assez monochromes dans les tons clairs. L'intention de cette image est seulement de présenter l'extérieur du musée afin de le reconnaître une fois sur place.



On a ensuite une image très coloré, avec une ambiance très lumineuse, où l'on peut voir de l'herbe, des arbres et des fleurs. La photographie est faite avec un point de vue en hauteur afin de capturer toute la scène qui se déroule. Le cadrage montre l'œuvre au centre et la profondeur de champ est large car on peut voir nettement tous les détails de l'image. L'œuvre sur l'image se nomme "Pollinator Pathmaker" et c'est une sculpture vivante faite de plantes. Contrairement à la plupart des jardins, cette œuvre est conçue pour aider les insectes pollinisateurs en voie de disparition, plutôt que pour plaire aux humains. L'auteur de la photo a souhaité donner un effet naturelle



Par la suite, nous retrouvons deux images sur le même sujet, l'art public. En effet, on peut y voir la même œuvre, mais de deux points de vue différents. Cette œuvre est la fresque murale de Atta Kwami. On peut y voir une image très coloré et plutôt lumineuse. Sur la première photographie, le point de vue est large alors que sur la deuxième, on voit un gros plan sur un téléphone, avec l'œuvre en second plan. Sur la première image, l'auteur veut montrer que l'œuvre est dans la nature, accessible à tout le monde. Il montre aussi la beauté de l'œuvre en la prenant en photo en plan large.



Cette photo est l'illustration de 40 artistes qui se sont rassemblés à Cadogan Hall à Chelsea afin de chanter, la lumière est très sombre, la profondeur de champ est très courte, on peut le voir grâce au flou sur l'élément au premier plan, la photo a été prise à hauteur de taille, le point de vue est plutôt rapproché et les couleurs sont ternes. L'auteur veut nous montrer que la galerie n'est pas exclusivement une exposition de tableaux ou de sculptures, il mélange plusieurs types d'art en même temps.



2. Wireframe :

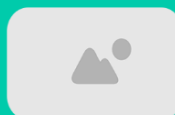


PLANIFIEZ VOTRE VISITE



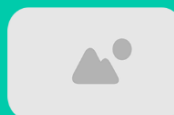
Découvrez comment profiter au maximum de votre visite à la Serpentine

EN SAVOIR PLUS



Galerie Serpentine Sud

Texte

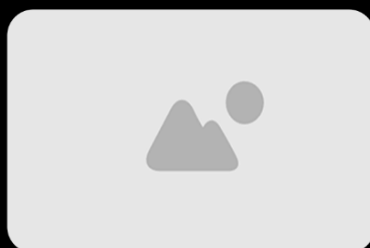


Galerie Serpentine Nord

Texte

ART ET IDEES

Explorez en profondeur les idées derrière notre programme et découvrez-en davantage sur les artistes avec lesquels nous travaillons.



Article



Article



Article

SERPENTINE

Info texte

Info texte

Info texte



Analyse du WireFrame :

Tout en haut de notre page d'accueil nous pouvons remarquer une première banderole qui intègre le logo du musée "Serpentine" à gauche de celle ci, ainsi que les différentes rubriques à notre disposition tel que "Quoi de neuf", "Planifiez votre visite", "art et idées", "initiatives", "boutique" ainsi qu'une petite loupe pour permettre de simplifier les recherches de l'utilisateur.

Ensuite nous avons un "carrousel web" qui est une bannière rotative qui va permettre un déplacement horizontal d'images. Sur la première slide nous avons des informations qui permettent d'informer l'utilisateur de ce qu'il pourra retrouver au musée en ce moment, la mise en page se fait avec le placement d'un gros titre à gauche, ainsi qu'une flèche en dessous de celui ci pour que l'utilisateur comprenne qu'il peut faire défiler les images, on retrouve en dessous de cette flèche la date de fin de l'événement. Dans notre cas : Les structures de Georg Baselitz qui seront disponibles jusqu'au 7 janvier 2024. Puis sur les autres slides nous avons la même mise en page.

Ensuite séparé d'une barre noir on va retrouver la rubrique "Quoi de neuf", avec un gros titre et une petite phrase qui a pour but de donner plus d'explication sur ce qu'on va trouver dans la rubrique. La rubrique va montrer plus en détails les événements, les expositions avec une image ainsi qu'un titre et une petite description et un lien de redirection vers une page plus complète dédiée à l'événement en question. Il y a par la même occasion un outil carrousel qui permet de se déplacer de gauche à droite lorsqu'il y a beaucoup d'événements en cours.

Lorsqu'on descend en dessous on peut observer un nouveau cadre de la rubrique "Planifiez votre visite", le titre est placé en grand à gauche avec en dessous des flèches qui vont donner une direction de regard à l'utilisateur, en dessous de celle ci on va retrouver de nouveau une petite phrase d'accroche et enfin un cadre "en savoir plus" qui va rediriger vers une page dédiée à la planification d'une visite. A droite on a à disposition 2 images des 2 galeries "Serpentine" ainsi que leur nom, leur localisation et leur horaires.

Puis nous allons retrouver la rubrique "Art et idées", comme auparavant nous allons retrouver un gros titre à gauche ainsi qu'une petite phrase d'accroche à droite de celui-ci. On retrouvera en dessous 3 débuts d'articles avec pour chacun une image, un titre, la date de l'événement, une petite description et un lien de redirection vers une page dédiée à l'article.

En descendant nous pouvons observer un cadre publicitaire avec une image du produit ainsi qu'une présentation de celui-ci, le produit en question est un guide audio gratuit pour le musée. On va retrouver en dessous de la description de celui-ci un lien de téléchargement du produit.

Enfin nous allons retrouver tout en bas de la page d'accueil du site web du musée "Serpentine" certains éléments indispensables permettant aux visiteurs d'accéder à certaines informations comme les mentions légales, les conditions générales de vente, les informations de contact, l'identification de l'entreprise. On va retrouver dans un premier temps de nouveau le logo du musée et en dessous toutes les éléments indispensables tels que les contacts, réseaux sociaux,"à propos"... Et séparé des éléments nous retrouvons une dernière ligne donnant les Copyright et l'identité visuelle.

3. Présentation des objectifs du musée

“Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances.”

Serpentine est un musée d'art contemporain basé à Londres, sur 2 sites différents : Serpentine South et Serpentine North.

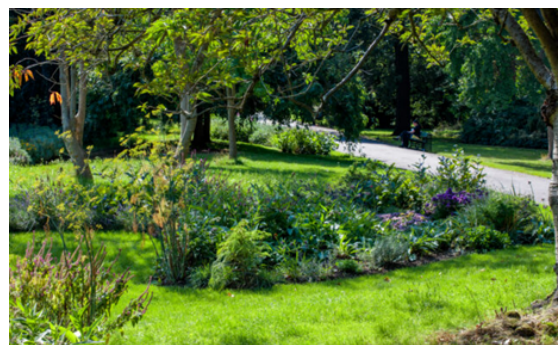
Le musée a pour objectif :

- L'exposition :

Faire découvrir une multitude d'arts différents en présentant des expositions permanentes ou temporaires au public. Ce musée fait par exemple de l'art public, qui consiste à exposer une œuvre dans un lieu public, que n'importe qui peut voir quand il veut. On peut y voir la peinture murale du prix Maria Lassnig. On peut aussi y trouver une “sculpture vivante”, « Pollinator Pathmaker ».



Atta Kwami : Peinture murale du Prix Maria Lassnig



Pollinator Pathmaker

- L'éducation :

La plupart des musées ont un rôle éducatif, ils proposent des expositions et des visites guidées à travers des programmes éducatifs. Le musée permet aux jeunes de découvrir de nouvelles formes d'art et de se questionner sur les messages de l'art. Par exemple, entre mars 2016 et décembre 2018, le centre de recherche en arts, créativité et littérature (CRACL), "l'université de Nottingham" a mené des recherches et des évaluations sur les programmes artistiques participatifs communautaires Serpentine axés sur les enfants et les jeunes. Ces recherches sont destinées à compléter les connaissances que les conservateurs de l'éducation, les artistes et les communautés produisent ensemble pour les projets futurs.



Rapport d'évaluation Serpentine Education

- Le soutien aux artistes contemporains :

L'une des missions du musée "Serpentine" est de soutenir et de promouvoir les artistes contemporains en exposant leurs travaux.

A travers des expositions dédiées à l'artiste et des acquisitions le musée va offrir une importante visibilité et une reconnaissance du talent de celui-ci. Grâce à la mise en place de cette action, cela va créer un environnement où les artistes peuvent évoluer et où le public peut découvrir des nouvelles formes d'expression.

- Le partage :

C'est une des missions primordiales du musée, le partage est l'une des caractéristiques principales d'un musée en général. Le but est que chacun puisse découvrir, apprendre et s'inspirer grâce à des œuvres innovantes. Cela peut être à travers les expositions, les événements, ce musée cherche à mettre en place un lieu accueillant où tout le monde peut se connecter avec l'art et plus particulièrement l'art moderne. En partageant, ils espèrent que l'art puisse devenir accessible à tous et puisse inspirer chaque génération.

- La culture :

Le musée Serpentine met en valeur la diversité culturelle en exposant des œuvres et des objets provenant de différentes régions du monde. Cela permet aux visiteurs de mieux comprendre et d'apprécier la variété des cultures humaines. L'observation d'œuvres d'art et d'objets créatifs peut aussi inspirer la créativité chez les visiteurs. Le musée fait des collaborations avec des artistes dans le monde entier afin de promouvoir cette diversité culturelle : par exemple, l'allemand "Hans Georg Kern" a exposé ses sculptures dans le musée Serpentine.



Georg Baselitz: Sculptures 2011-2015, vue d'installation. Photo: Hugo Glendinning, 2023.

4. Publics du musée et leurs attentes d'un site web de musée

Dans un premier temps, il faut savoir que dans le public des musées, il y a 7 catégories différentes de public :

- **Les explorateurs** : intéressés d'abord par le contenu de la visite en lui-même, ils chercheront ce qui captera leur attention et augmentera leurs connaissances.
- **Les facilitateurs** : ce qui est important pour ces individus, c'est surtout l'expérience de ceux qu'ils accompagnent – qu'ils "guident". Venant souvent en groupe, ils utilisent le contenu de la visite avant tout au service des autres.
- **Les professionnels et amateurs avertis** : ils viennent au musée guidés par leur passion.
- **Les curieux d'expérience** : ces visiteurs d'abord sont attirés par l'expérience elle-même et sont satisfaits simplement du fait d'avoir « été là ».
- **Les ressources** : motivés par l'expérience à l'instar des curieux, ils sont cependant à la recherche d'une expérience de nature différente : contemplative, spirituelle et réparatrice.
- **Les pèlerins respectueux** : ils visitent le musée avant tout guidés le respect/l'admiration qu'ils entretiennent pour les personnalités mises en avant par le musée.
- **Les chercheurs d'affinité** : ils recherchent une expérience en lien avec l'histoire, leur patrimoine ou leur personnalité.

Les Galeries Serpentine visent à accueillir un public diversifié et à favoriser la diversité artistique et culturelle.

Puis dans un second temps, les visiteurs du site internet ont des attentes lorsqu'ils viennent sur le site. Ils doivent trouver facilement les informations pratiques comme les horaires d'ouvertures, les tarifs d'entrée et les coordonnées. Les utilisateurs du site doivent aussi trouver du contenu éducatif, en lien avec les collections du musée, les expositions en cours et celle à venir ou encore les descriptions détaillées des œuvres. Le site doit aussi afficher les actualités du musée, les événements spéciaux, les conférences et les ateliers organisés par le musée. Le site doit être facile d'accès et compréhensible par tous afin de mieux représenter la diversité culturelle.

5. Est ce que le site web répond aux attentes des visiteurs ?



Dans un premier temps nous pouvons parler de l'accessibilité/ergonomie du site web de "Serpentine". Premièrement le site possède une navigation intuitive, la structure du site est claire et logique, elle permet aux visiteurs de naviguer facilement entre les différentes sections, comme les expositions, les événements, les informations pratiques...Elle possède un menu de navigation qui facilite la découverte du contenu.

Ensuite parlons de l'accessibilité des informations sur le site, on peut retrouver les informations cruciales comme les heures d'ouverture, les tarifs, les expositions actuelles et futures depuis la page d'accueil. Les visiteurs n'ont pas à chercher longtemps pour trouver les renseignements essentiels.

Puis nous pouvons maintenant aborder la clarté des liens et boutons d'action. Depuis le site web les boutons et les liens sont accompagnés d'un titre ou d'une phrase descriptive pour pouvoir indiquer aux visiteurs les actions qu'ils peuvent faire comme par exemple comme on peut l'observer sur la page d'accueil les boutons "en savoir plus" qui redirige vers une page avec plus d'informations sur le sujet. C'est encore un élément qui va simplifier la navigation et encourager l'engagement.

Aussi une caractéristique importante à prendre en compte pour le site web est la rapidité de chargement, la capacité à avoir un chargement rapide est essentiel et va permettre d'offrir une expérience utilisateur agréable. Les visiteurs sont susceptibles de rester sur le site donc si ils n'ont pas à attendre trop longtemps pour accéder au contenu leur expérience sera plus agréable.

Il est aussi important de mettre en avant le système de compatibilité avec les différents appareils, le site web s'est assuré que le site est compatible avec plusieurs types d'appareils tels que les ordinateurs, les tablettes et les téléphones. Le design s'adapte aux différentes tailles d'écrans pour garantir une bonne expérience visuelle.

Enfin nous pouvons parler des feedback visuel qui sont aussi un élément essentiel pour les visiteurs du site web. Le site fournit des retours visuels lorsque les visiteurs effectuent des actions comme lorsqu'il passe sur un bouton cliquable ou encore quand il passe avec leur curseur sur un lien. Cela va contribuer à une meilleure compréhension et une meilleure interaction.

Pour conclure, tous ces éléments sont essentiels pour garantir une expérience utilisateur positive. Le site web "Serpentine" répond donc aux attentes des visiteurs et comme il est bien conçu et facile d'utilisation cela va jouer un rôle essentiel dans la satisfaction des visiteurs et dans la réalisation des objectifs du musée en partageant les ressources qu'il propose.